

Pressemeddelelse

Stofa klar til individuelt tv

DR's Magasinet Penge bragte forleden et indslag omkring brede tv-pakker versus a la carte tv. Mens markedet snakker om de mange muligheder, gør Stofa sammen med de største danske antenneforeninger noget ved sagen. Senere på året introduceres en ny tv-tjeneste, der bringer forbrugere tættere på det individuelle valg

Antenneforeningerne har igennem mange år fastlagt grunddubbuddet af tv i brede pakker på kollektivt niveau – dvs. at kanalpakkerne er sat sammen på baggrund af brugerafstemninger i hver enkelt antenneforening.

Denne løsning har fungeret fint i mange år, men på det seneste har mængden af nye kanaler og de deraf følgende prisstigninger gjort denne måde at distribuere tv på for ufleksibelt. For med prisstigninger på op til 20 pct. om året på den store kabel-tv pakke sprænges betalingsvilligheden i landet, og antenneforeningerne står i et dilemma hver gang, der kommer en ny kanal.

Ole Davidsen formand i AN-TV Aalborg Nørresundby Antenneforening:

”Hver gang, der lanceres en ny tv-kanal har vi en stor udfordring. Nogle vil ekstremt gerne betale for den ny kanal, bl.a. fordi brugernes yndlingsprogram sendes på kanalen eller fordi genren tiltaler brugeren, mens andre synes den ny kanal er spild af penge. Det giver naturligvis en nærmest uløselig konflikt, som vi ikke kan fikse med den analoge distribution, vi har i dag. Der er behov for en ny digital struktur, og den er vi nu gået i gang med at implementere sammen med Stofa,” siger Ole Davidsen, formand for AN-TV

Stofa har igennem det seneste år haft en tæt dialog med en gruppe antenneforeninger, der dækker mere end 300.000 husstande og programleverandørerne om at gøre tv-seningen mere individuel. Og der forhandles pt. på en model, som i højere grad tilgodeser seernes ønsker om mere individuelle kanal-valg.

Om få måneder introducerer Stofa næste generation af digital-tv på det danske marked. En del af dette projekt kaldes det ”digitale fravalg”, og det giver forbrugeren en helt ny mulighed for at vælge tv fra og til. Det er ikke 100 pct. a la carte, men et skridt i denne retning.

”Stofas digitale fravalg er et skridt på vejen mod det frie tv-valg. Et 100 pct. frit tv-valg tror vi ikke at markedet kan kapere på kort sigt, fordi det griber massivt ind i hele tv-markedets værdikæde. Vi er overbeviste om at konceptet bag det digitale fravalg ligger indenfor rammerne af hvad programleverandørerne vil acceptere. Samtidig giver konceptet mulighed for at forbrugeren kan vælge den lille tv-pakke og at man i stedet for at vælge en stor pakke ovenpå, som man ikke har brug for, vælger en temaopdelt pakke, der matcher ens interesser. Ønsker man så at koble et par ekstra tv-kanaler på, er der en mulighed for at tilkøbe udvalgte kanaler enkeltvis,” siger TV- og Content direktør, Jørgen Kristensen, Stofa.

Torben Overgaard, formand for Antenneforeningen Aarhus:

”Vi tror på, at vi med den ny digitale løsning har fundet et kompromis, der kan tilfredsstille brugernes nuværende behov for individuelt tv i forhold til de vilkår, der kan opnås ved programleverandørerne. Desuden vil denne løsning tage toppen af prisen for kabel-tv sening for en lang række af vores medlemmer”

Yderligere information:

TV- og Content direktør, Jørgen Kristensen, Stofa, mobil 28 27 04 01

Anders Monrad Rendtorff, Kommunikationsdirektør, Telia, mobil 28 27 51 82

Torben Overgaard, formand for Antenneforeningen Aarhus, mobil 40 44 72 36

Ole Davidsen formand i AN-TV Aalborg Nørresundby Antenneforening, mobil 22 15 26 04

Faktaboks

- Antenneforeningen Aarhus og Aalborg Nørresundby Antenneforening er Danmarks 2 største antenneforeninger og de dækker tilsammen mere end 120.000 husstande og er en del af den nu knap 2 år gamle Favoritgruppe, der tilsammen tæller mere end 300.000 husstande. Favoritgruppens hovedformål er at sikre optimale vilkår for programdistribution på kabel-tv anlæg i Danmark.
- Det digitale fravalg er et nyt koncept, der giver brugerne mulighed for at vælge en delmængde af det fulde grundudbud opdelt efter temaer. På denne måde opnår man som bruger en mere individualiseret tv-pakke samt en mere moderat prisstigning end på den fulde basispakke.
- Løsningen kræver en digital set-top boks foran de tv-apparater, der skal modtage pakken.
- Telia Stofa er med 600.000 husstande landets næststørste leverandør af kabel-tv og bredbånd.